

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>POSLOVNI PLAN</b>		
<b>Šifra</b>	IKM 403		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
<b>Nositelj predmeta</b>	Dr. sc. Pave Ivić		
<b>Suradnik na predmetu</b>			
<b>Obvezni ili izborni kolegij</b>	obvezni		
<b>Godina</b>	1.	<b>Semestar</b>	2.
<b>Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica</b>	<p><b>Cilj:</b> Razvijanje specifičnih kompetencija /znanja i vještina) kod izrade Poslovnog plana za poduzetnika. Definiranje pojmova i procesa iz Poslovnog plana, te prezentacija istoga.</p> <p><b>Sadržaj:</b></p> <p>Uvod u poslovni plan          Prikaz poduzetnika          Tržište i plan prodaje          Tehnologija, tehnika, organizacija i upravljanje          Obračun kreditnih obveza          Račun dobiti i gubitka          Ulaganja u trajna obrtna sredstva          Ocjena likvidnosti projekta          Statična ocjena projekta          Dinamična ocjena projekta          Dinamična ocjena projekta          Analiza osjetljivosti          Pregled poslovnih planova studenata</p>		

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>Kompetencije koje se stječu</b>	Stručnost kod izrade Poslovnog plana poduzetnika, od ideje do realizacije.		
<b>Obveze studenata:</b>	<b>Opće: predavanja, vježbe, pismeni ispit, usmeni ispit</b>		
	<b>Posebne: samostalno istraživanje i izrada vlastitog Poslovnog plana</b>		
<b>Obvezna literatura:</b>	1. Kuvačić, N.: Poduzetnički projekti, Split 2001. 2. Bilješke s predavanja i vježbi – PowerPoint prezentacije		
<b>Dopunska literatura:</b>	1. Bangs, D. H.: Kako viti poslovni plan, Jakubin i sin, Zagreb, 1998. 2. Poslovni plan poduzetnika, Ministarstvo gospodarstva RH, Masmedia, Zagreb, 1999.		
<b>ECTS bodovi</b>	4		
	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>
	Pohađanje nastave		Referat
	Eksperimentalni rad		Seminarski rad
	Esej		Usmeni ispit
	Kolokviji		Projekt
	Pismeni ispit		Praktični rad
	Istraživanje		.... <i>Ostalo:</i> aktivnost na satu
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska anketa prema upitniku Ureda za kvalitetu Skupni i individualni razgovori sa studentima		

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	Diplomski studij Poduzetništvo u kulturi i turizmu

<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	
------------------------------------	--